



Ernst-Abbe-Platz 8, 3. OG

**Herzlich Willkommen zum  
Bachelorstudium  
Kommunikationswissenschaft**





---

## Herzlich willkommen!

- Das Institut
- Das Institut im Netz
- Der Studiengang im Profil
- Wissenswertes
- Der Fachschaftsrat
- Fragen?





# Das Institut

# Das Institut

## Ziele des Studiengangs

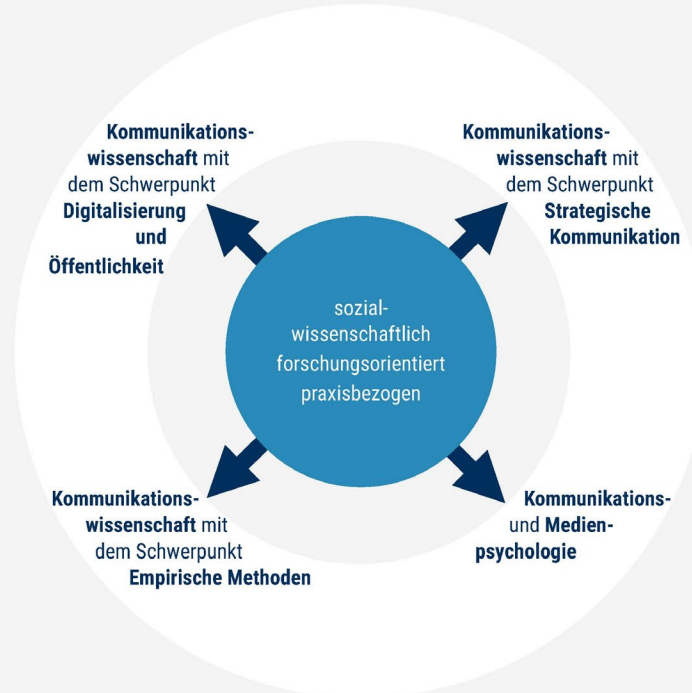
- konsekutiv
- forschungsorientiert
- interdisziplinär



Prof. Dr. Edda Humprecht



Prof. Dr. Ines Engelmann



Prof. Dr. Irina Lock



Prof. Dr. Tobias Rothmund

---

# Professur für Kommunikationswissenschaft mit Schwerpunkt Empirische Methoden

- Prof. Dr. Ines Engelmann
- MitarbeiterInnen: Dr. Elisa Hofmann, M.Sc. Immanuel von Detten, M.A. Antonia Wurm



## Arbeitsschwerpunkte:

- Parteiliche Medienangebote: Entstehung, Inhalte und Nutzung
- Populismus in Alternativen Politischen Online-Medien (APOM)
- Politische (Werte-)Frames in der Wahlkampfkommunikation
- Nachrichtentstehung und -konstruktion im Journalismus
- Konstruktiver und Lösungsorientierter Journalismus





---

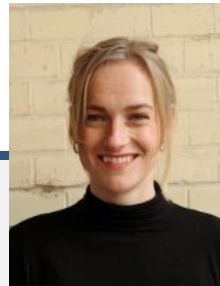
# Professur für Kommunikations- und Medienpsychologie mit Schwerpunkt Netzöffentlichkeit und Social Media

- Prof. Dr. Tobias Rothmund
- MitarbeiterInnen: M.Sc. Vladimir Bojarskich, M.Sc. Carla Grosche, M.Sc. Carolin-Theresa Ziemer, M.Sc. Arne Stolp, Dr. Christine Finn



## Arbeitsschwerpunkte:

- Motivierter Umgang mit Fake-News und Fakten in sozialen Medien
- Politische Voreingenommenheit im Umgang mit Forschung
- Polarisierung und Radikalisierung
- Rezeption und Wirkung von Mediengewalt



---

# Professur für Kommunikationswissenschaft mit Schwerpunkt Internet und Öffentlichkeit

- Prof. Dr. Edda Humprecht
- MitarbeiterInnen: Dr. Kostiantyn Yanchenko, M.A. Maria Grub, M.Sc. Xin Zhou



## Arbeitsschwerpunkte:

- Auswirkungen der Digitalisierung auf die Öffentlichkeit
- Politische Kommunikation und Gelegenheitsstrukturen
- Digitale Kommunikationsplattformen
- Stärkung von Resilienz
- Forschungsmethodik





---

# Masterstudiengang: KW mit Schwerpunkt Strategische Kommunikation

- Prof. Dr. Irina Lock
- Mitarbeiterinnen: M.Sc. Djamila Heß, M.Sc. Teresa Weller, Dr. Yi Xu



## Arbeitsschwerpunkte:

- Digitale Issue-Arenen und der Einfluss von Organisationen
- Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility-Kommunikation
- Bilder in der strategischen Kommunikation und als Forschungsgegenstand
- Public Affairs und Lobbying
- Automatisierte Kommunikation
- Empirische Methoden



---

## Verwaltung / Sekretariat

Mandy Fickler-Tübel (Raum 322)

Verwaltungsmitarbeiterin

- Institut
- Prof. Dr. Ines Engelmann
- Prof. Dr. Edda Humprecht

Carolin Junold (Raum 310)

Sekretärin

- Prof. Dr. Tobias Rothmund
- Prof. Dr. Irina Lock



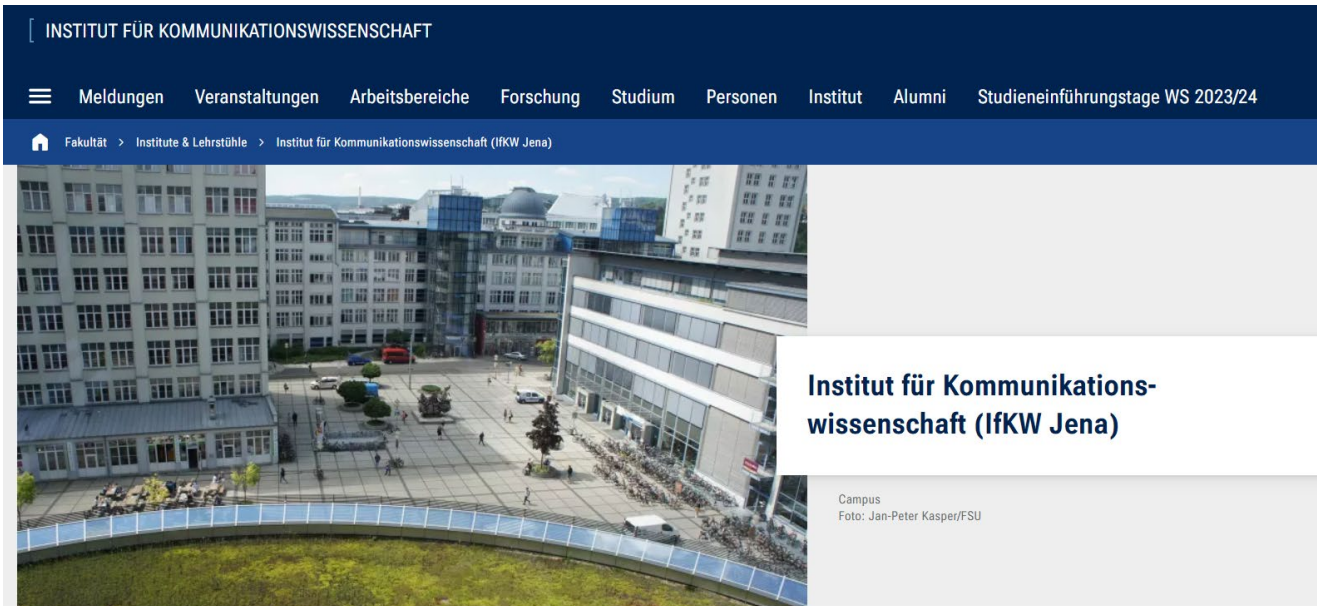
# — Das Institut im Netz



# Die Instituts-Website

Hinweis:  
Diese Präsentation  
werden Sie auch  
auf unserer  
Website finden!

[www.fsv.uni-jena.de/ifkw-jena](http://www.fsv.uni-jena.de/ifkw-jena)



Herzlich Willkommen am Institut für Kommunikationswissenschaft!

Auf unseren Internetseiten möchten wir uns und unsere Arbeit vorstellen. Neben den einzel-

# Aktuelle Meldungen

## Aktuelle Meldungen

22. AUGUST 2023

BEREICH EMPIRISCHE METHODEN · PERSONALIA

**Zwei Doktorand:innen-Stellen im DFG-Projekt „Alternativ(los)? Einflussfaktoren auf die Populismuskonstruktion in alternativen politischen Online-Medien“**

Am Lehrbereich Empirische Methoden der Kommunikationswissenschaft sind zum nächstmöglichen Zeitpunkt (vorzugsweise zum 1. Ja...



Foto: Dennis Skley / Flickr

22. AUGUST 2023

BEREICH DIGITALISIERUNG UND ÖFFENTLICHKEIT · PERSONALIA

**Wissenschaftliche:r Mitarbeiter:in (Doktorand:innen) im Bereich Digitalisierung und Öffentlichkeit**

Am Lehrbereich Digitalisierung und Öffentlichkeit sind zum 01.04.2024 zwei Stellen als Wissenschaftliche:r Mitarbeiter:in (Doktorand:innen) in...



Foto: Dennis Skley / Flickr

22. AUGUST 2023

BEREICH DIGITALISIERUNG UND ÖFFENTLICHKEIT · PERSONALIA

**Wissenschaftliche:r Mitarbeiter:in (Post-Doktorand:in) im Bereich Digitalisierung und Öffentlichkeit**

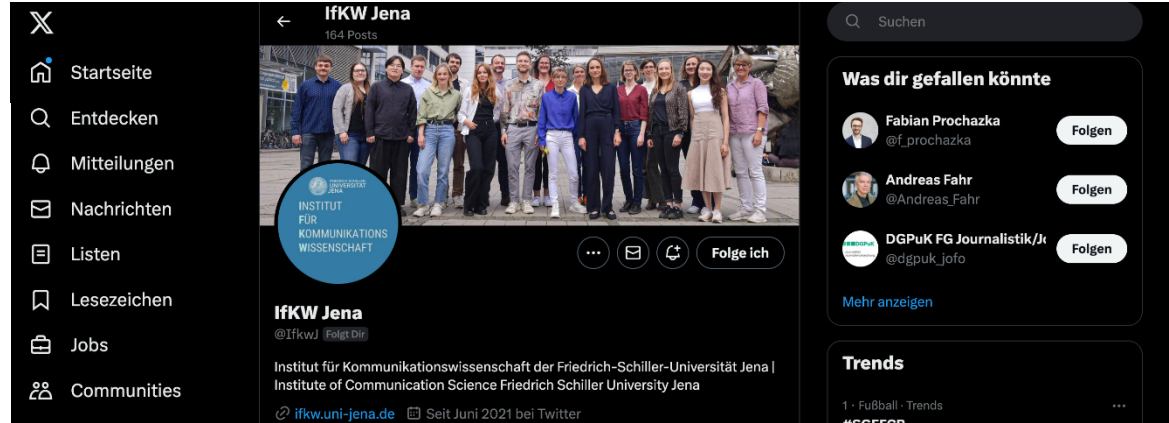
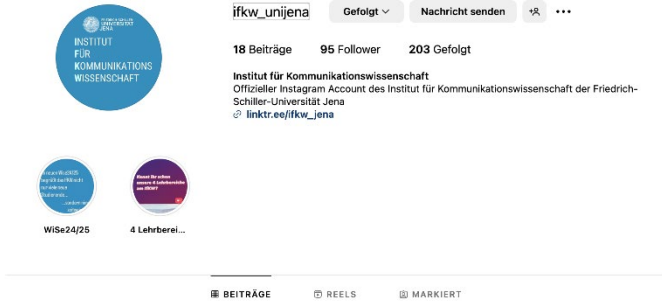
Am Lehrbereich Digitalisierung und Öffentlichkeit ist zum 01.04.2024 eine Stelle als Wissenschaftliche:r Mitarbeiter:in (Post-Doktorand:in)...



Foto: Dennis Skley / Flickr

[www.fsv.uni-jena.de/ifkw-jena](http://www.fsv.uni-jena.de/ifkw-jena)

# Soziale Medien



X-Account: <https://twitter.com/IfkwJ>

Instagram: [https://www.instagram.com/ifkw\\_unijena/](https://www.instagram.com/ifkw_unijena/)



---

## Der BA-Studiengang „Kommunikationswissenschaft“

---

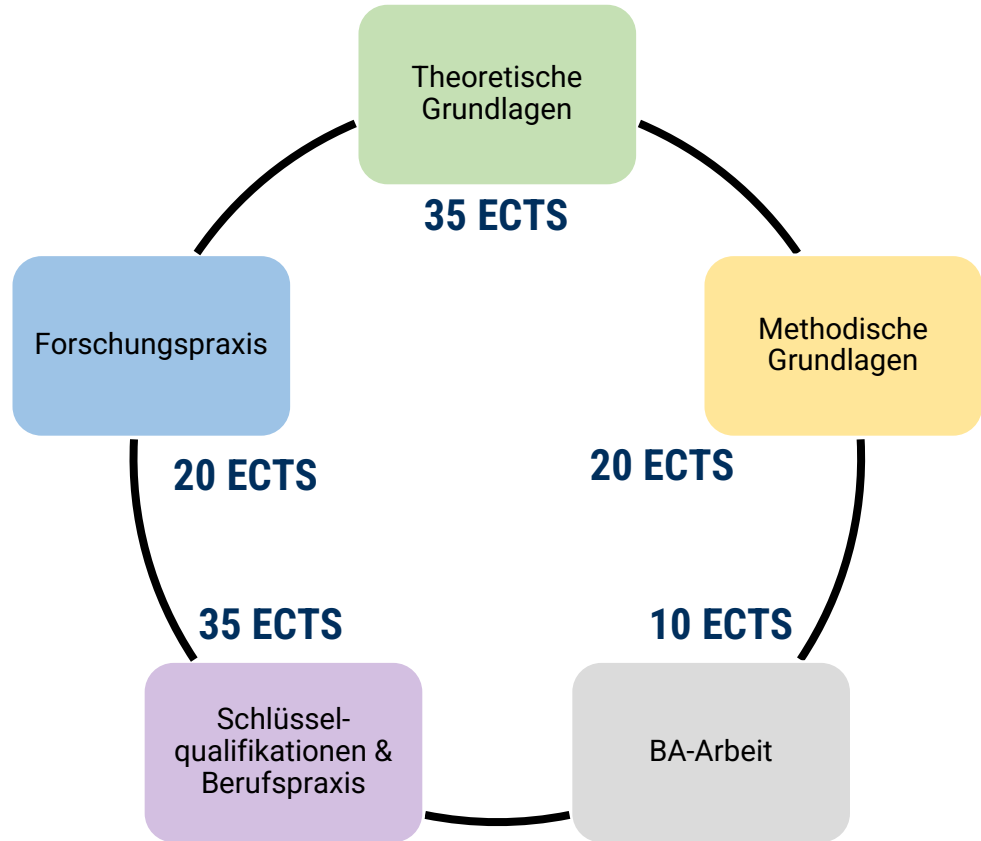
## Das BA-Studium an der Friedrich-Schiller-Universität Jena (FSU)

Das Bachelor-Studium umfasst eine Gesamtleistung von 180 Leistungspunkten (LP) nach dem European Credits Transfer and Accumulation System (ECTS) von denen an der

- ✓ 120 ECTS im **Kernfach** (einschließlich Bachelor-Arbeit) und
- ✓ 60 LP im **Ergänzungsfach** studiert werden.

# Qualifikationsbereiche

Kernfach // 120 ECTS





# Der Musterstudienplan

[https://friedolin.uni-jena.de/download/modulkataloge/de/68\\_303\\_kw\\_kf\\_musterstudienplan\\_2021.pdf](https://friedolin.uni-jena.de/download/modulkataloge/de/68_303_kw_kf_musterstudienplan_2021.pdf)

			Kernfach	Ergänzungsfach	
<b>Theoretische Grundlagen</b>			<b>35 ECTS</b>	<b>35 ECTS</b>	<b>Voraussetzungen</b>
KW-TG-EK	Einführung in die Kommunikationswissenschaft	Vorlesung	25 ECTS Pflicht	25 ECTS Pflicht	keine
KW-TG-IÖ	Internet und Öffentlichkeit	Vorlesung			
KW-TG-KP	Kommunikations- und Medienpsychologie	Vorlesung			
KW-TG-SK	Strategische Kommunikation	Vorlesung			
KW-TG-JN	Journalismusforschung	Vorlesung			
KW-TG-VIÖ	Vertiefung Internet und Öffentlichkeit	Seminar	10 ECTS	10 ECTS	KW-TG-IÖ & KW-SQ-WA
KW-TG-VKP	Vertiefung Kommunikations- und Medienpsychologie	Seminar	Wahlpflicht	Wahlpflicht	KW-TG-KP & KW-SQ-WA
KW-TG-VSK	Vertiefung Strategische Kommunikation	Seminar	(2 aus 4)	(2 aus 4)	KW-TG-SK & KW-SQ-WA
KW-TG-VJN	Vertiefung Journalismusforschung	Seminar			
<b>Methodische Grundlagen</b>			<b>20 ECTS</b>	<b>10 ECTS</b>	<b>Voraussetzungen</b>
KW-MG-FM	Empirische Forschungsmethoden	Vorlesung	20 ECTS Pflicht	10 ECTS Pflicht	keine
KW-MG-ST	Grundlagen der Statistik	Vorlesung			
KW-MG-DA	Deskriptivstatistische Analysen	Seminar			
KW-MG-IA	Inferenzstatistische Analysen	Seminar			

# Der Musterstudienplan

[https://friedolin.uni-jena.de/download/modulkataloge/de/68\\_303\\_kw\\_kf\\_musterstudienplan\\_2021.pdf](https://friedolin.uni-jena.de/download/modulkataloge/de/68_303_kw_kf_musterstudienplan_2021.pdf)

			<b>Kernfach</b>	<b>Ergänzungsfach</b>	
<b>Forschungspraxis</b>			<b>20 ECTS</b>	<b>10 ECTS</b>	<b>Voraussetzungen</b>
KW-FP-BF	Befragungsmethoden in der Forschungspraxis	Seminar	20 ECTS	10 ECTS	KW-SQ-WA &
KW-FP-IA	Inhaltsanalysen in der Forschungspraxis	Seminar	Wahlpflicht	Wahlpflicht	KW-MG-FM &
KW-FP-EA	Experimentelles Arbeiten in der Forschungspraxis	Seminar	(2 aus 4)	(1 aus 4)	KW-MG-ST
KW-FP-CV	Computerbasierte Verfahren in der Forschungspraxis	Seminar			
<b>Schlüsselqualifikationen</b>			<b>35 ECTS</b>	<b>5 ECTS</b>	<b>Voraussetzung</b>
KW-SQ-WA	Wissenschaftliches Arbeiten	Vorlesung	20 ECTS	5 ECTS Pflicht	keine
KW-SQ-BP	Praktikum	Praktikum	Pflicht		
KW-SQ-AF	Berufspraktische Arbeitsfelder	Seminar	15 ECTS		
KW-SQ-KSA	Kommunikationspraktische Schlüsselqualifikation A	Seminar	Wahlpflicht		
KW-SQ-KSB	Kommunikationspraktische Schlüsselqualifikation B	Seminar	(2 aus 3)		
ASQ	Allgemeine Schlüsselqualifikationen	Seminar			

# Der Musterstudienplan

[https://friedolin.uni-jena.de/download/modulkataloge/de/68\\_303\\_kw\\_kf\\_musterstudienplan\\_2021.pdf](https://friedolin.uni-jena.de/download/modulkataloge/de/68_303_kw_kf_musterstudienplan_2021.pdf)

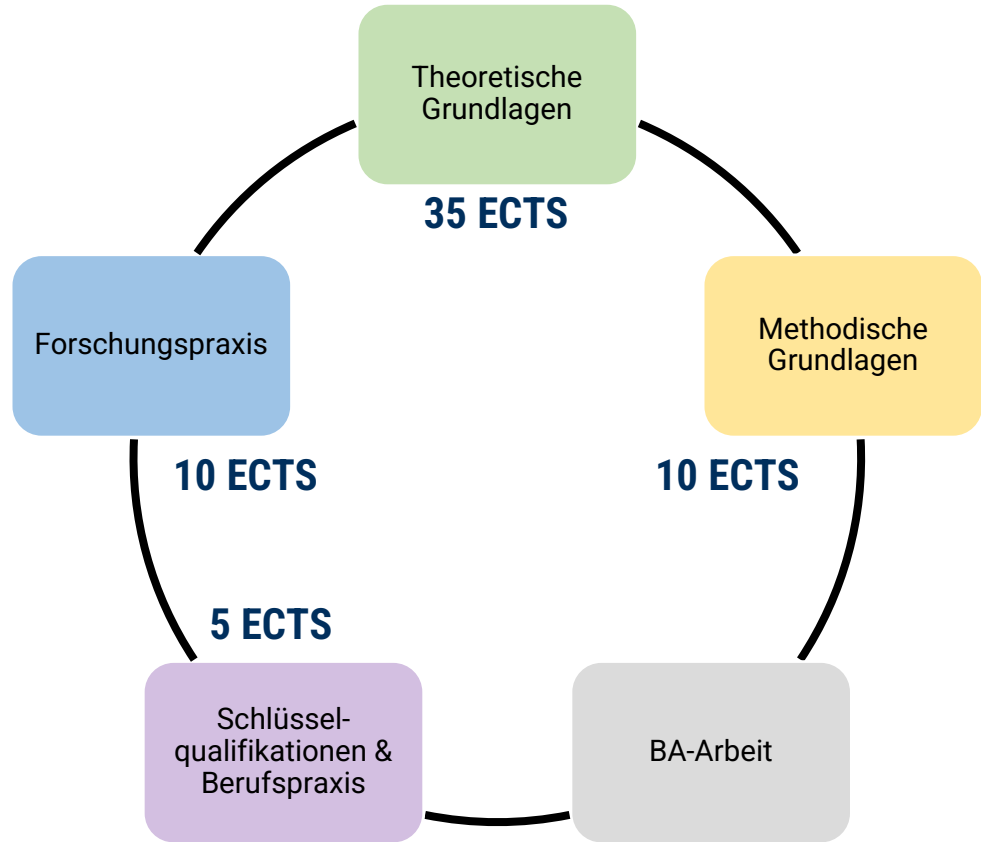
BA- Kommunikationswissenschaft // Musterstudienplan Kernfach

Sem	Theoretische Grundlagen	Methodische Grundlagen	Forschungspraxis	Schlüsselqualifikationen	BA-Arbeit	ECTS	plus ECTS Ergänzungsfach
1	Einführung in die Kommunikationswissenschaft 5 ECTS	Empirische Forschungsmethoden 5 ECTS		Wissenschaftliches Arbeiten 5 ECTS		20	10
	Journalismusforschung 5 ECTS						
2	Kommunikations- und Medienpsychologie 5 ECTS	Grundlagen der Statistik 5 ECTS				20	10
	Internet und Öffentlichkeit 5 ECTS	Deskriptivstatistische Analysen 5 ECTS					
3	Strategische Kommunikation 5 ECTS	Inferenzstatistische Analysen 5 ECTS		Kommunikationsp. Schlüsselqualifik. A 5 ECTS		20	10
	Vertiefung Wahlpflicht I 5 ECTS						
4	Vertiefung Wahlpflicht II 5 ECTS		Forschungspraxis Wahlpflicht I 10 ECTS	Allgemeine Schlüsselqualifik. 5 ECTS		20	10
5			Forschungspraxis Wahlpflicht II 10 ECTS	Praktikum 10 ECTS		20	10
6				Kommunikationsp. Schlüsselqualifik. B 5 ECTS	BA-Arbeit 10 ECTS	20	10
				Berufspraktische Arbeitsfelder 5 ECTS			



# Qualifikationsbereiche

Ergänzungsfach // 60 ECTS



# ACHTUNG: Zulassung von Modulen hängt teilweise vom erfolgreichen Besuch anderer Module ab!

Modulkatalog Kowi Kernfach: [https://friedolin.uni-jena.de/download/modulkataloge/de/68\\_303\\_kw\\_kf\\_musterstudienplan\\_2021.pdf](https://friedolin.uni-jena.de/download/modulkataloge/de/68_303_kw_kf_musterstudienplan_2021.pdf)

Alle Modulkataloge: <https://friedolin.uni-jena.de/qisserver/rds?state=template&template=pdfdownloadmod>

Folgende Modulabhängigkeiten sind zu beachten:

Modulcode	Zulassungsvoraussetzung
KW-MG-IA	KW-MG-DA
KW-FP-BF, KW-FP-IA, KW-FP-EA, KW-FP-CV	KW-MG-ST, KW-MG-FM, KW-SQ-WA
KW-TG-VIÖ	KW-TG-IÖ, KW-SQ-WA Nachweis der Englischkenntnisse gemäß § 2, Abs. 2
KW-TG-VKP	KW-TG-KP, KW-SQ-P-WA Nachweis der Englischkenntnisse gemäß § 2, Abs. 2
KW-TG-VSK	KW-TG-SK, KW-SQ-P-WA Nachweis der Englischkenntnisse gemäß § 2, Abs. 2
KW-TG-VJN	KW-TG-JN, KW-SQ-P-WA Nachweis der Englischkenntnisse gemäß § 2, Abs. 2

---

## Wichtige Dokumente

- Studienordnung (Rechtlicher Rahmen des Studiengangs)
- Prüfungsordnung (Rechtlicher Rahmen der Durchführung von Prüfungen)
- Modulhandbuch (Darstellung der Module in Inhalt und Ablauf)
- Friedolin (Konkretes Studienangebot im aktuellen Semester)
- Moodle (Vorlesungs- und Seminarunterlagen)

---

## Wissenswertes



---

## Wissenswertes: Veranstaltungs- und Prüfungsanmeldung

- Schritt 1: Anmeldung für Module über Friedolin
- Schritt 2: Pflicht zur Prüfungsanmeldung in Friedolin für jedes (Teil-)Modul
- Zeitraum für Prüfungsanmeldung:  
Montag, 14.10.2024, 09:00 Uhr - Montag, 23.12.2024, 24:00 Uhr
  - **Achtung: Frist nicht versäumen!**
  - Wo: [friedolin.uni-jena.de](https://friedolin.uni-jena.de)

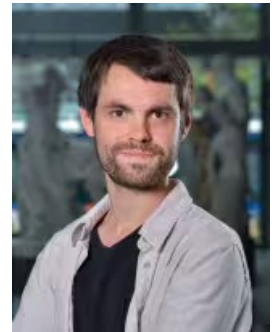
Infos: <https://friedolin.uni-jena.de>



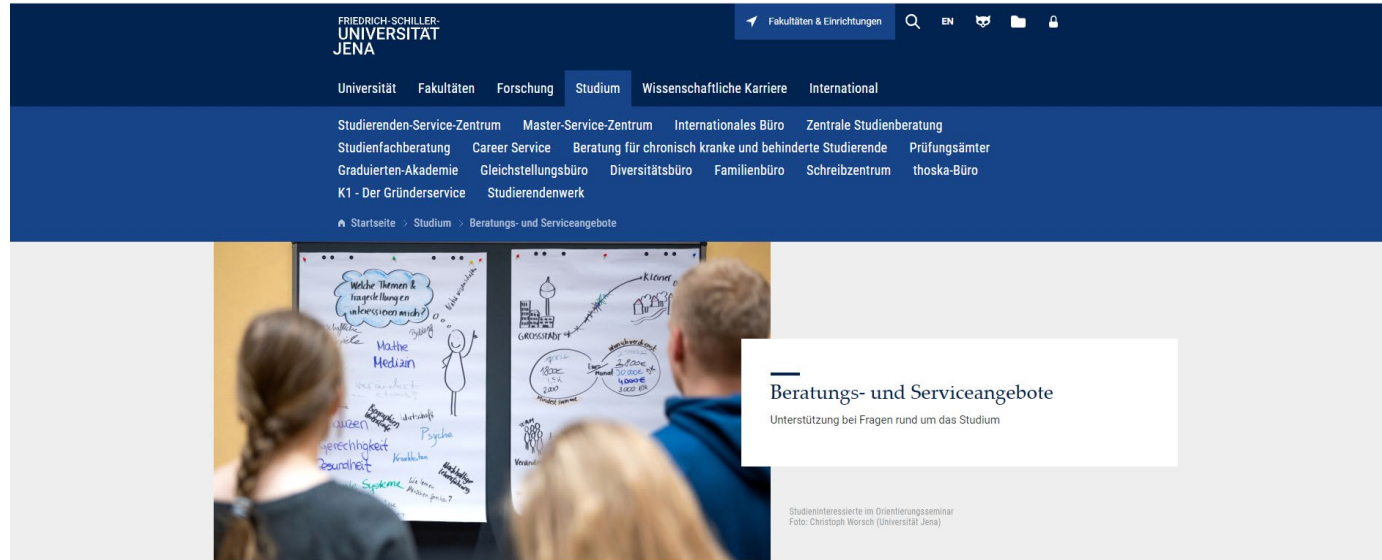
---

## Wissenswertes: Bachelor-Studienberatung

- Fachbezogene Studienberatung für Studierende im Bachelor-Studiengang:
- Ansprechpartner: Dr. Kostiantyn Yanchenko
- Fragen per E-Mail oder in der Sprechstunde (nach Vereinbarung, Raum 320)
- E-Mail: studienberatungkowi@uni-jena.de
- Achtung: Details zu den Modulen beraten die Modulverantwortlichen (siehe auch Modulkatalog)
- Mehr Infos: <https://www.fsv.uni-jena.de/ba-kommunikationswissenschaft>



# Wissenswertes: Zentrale Beratungs- und Serviceangebote I



The screenshot shows the website of Friedrich-Schiller-Universität Jena. The top navigation bar includes 'Fakultäten & Einrichtungen', 'EN', and social media icons. Below this, a secondary menu lists 'Universität', 'Fakultäten', 'Forschung', 'Studium', 'Wissenschaftliche Karriere', and 'International'. A third menu lists various services: 'Studierenden-Service-Zentrum', 'Master-Service-Zentrum', 'Internationales Büro', 'Zentrale Studienberatung', 'Studienfachberatung', 'Career Service', 'Beratung für chronisch kranke und behinderte Studierende', 'Prüfungsämter', 'Graduierten-Akademie', 'Gleichstellungsbüro', 'Diversitätsbüro', 'Familienbüro', 'Schreibzentrum', and 'thoska-Büro'. A fourth menu lists 'K1 - Der Gründerservice' and 'Studierendenwerk'. A breadcrumb trail reads 'Startseite > Studium > Beratungs- und Serviceangebote'. The main content area features a photo of students looking at a whiteboard with handwritten notes and diagrams. A white text box on the right of the photo contains the text: 'Beratungs- und Serviceangebote' and 'Unterstützung bei Fragen rund um das Studium'. Below the photo, there is a small caption: 'Studieninteressierte im Orientierungsseminar. Foto: Christoph Worsch (Universität Jena)'.



## INFORMATION

Aktuelle Informationen zur derzeitigen Lage und zu neuen Entwicklungen an der Friedrich-Schiller-Universität Jena finden Sie auf unserer [FAQ-Seite zum Coronavirus für Studierende](#).

<https://www.uni-jena.de/Beratungsangebot>

## Wissenswertes: Zentrale Beratungs- und Serviceangebote II

- Für **prüfungs(!)**relevante Fragen:  
Friedrich-Schiller-Universität Jena  
Allgemeines Studien- und Prüfungsamt (ASPA)  
Carl-Zeiss-Platz 1, 07743 Jena  
Infos: <http://www.uni-jena.de/ASPA.html>



ASPA

Akademisches Studien- und Prüfungsamt

Wartezimmer

## Wissenswertes: Praktikum

- Praktikumsfelder
  - Journalismus, Öffentlichkeitsarbeit und PR
  - Organisations- und Personalkommunikation
  - Werbung, Media-Marketing und Media-Planung
  - Medienforschung
  - Film- und Fernsehproduktion, Verlagswesen
- Abschluss: 5-seitiger Praktikumsbericht
- Sprechzeit: nach Vereinbarung mit M.A. Maria Grub
- E-Mail: [ifkwpraktikum@uni-jena.de](mailto:ifkwpraktikum@uni-jena.de)

Mehr Infos: <https://www.fsv.uni-jena.de/praktikum>





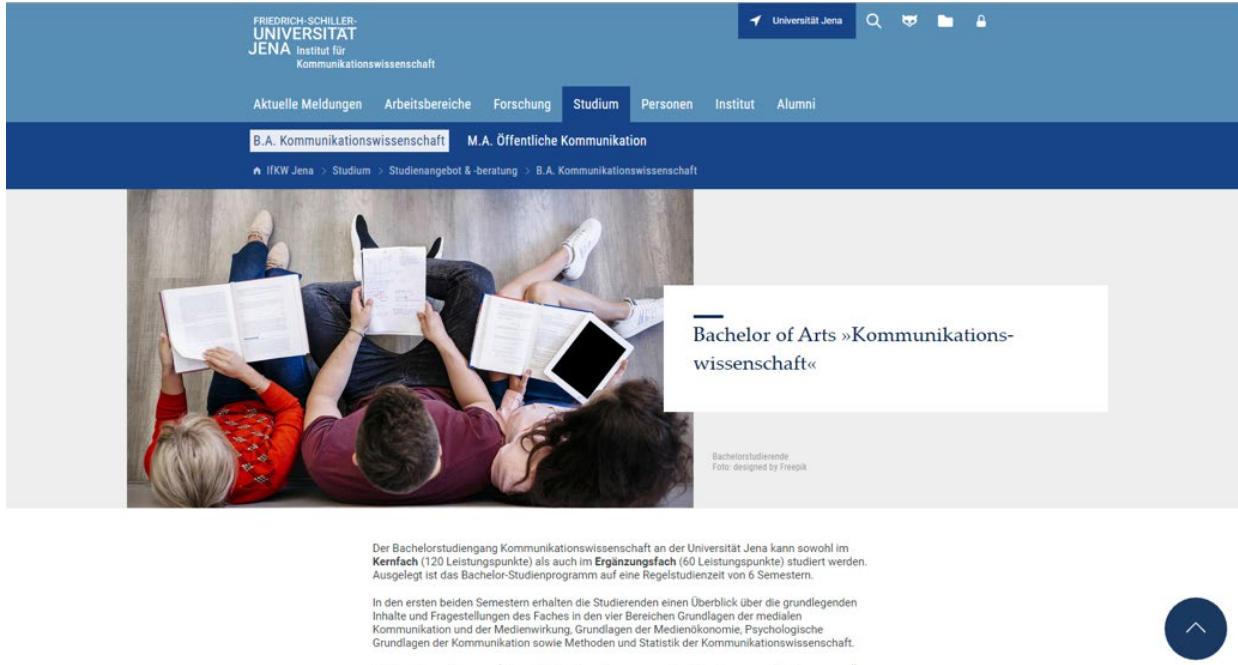
## Wissenswertes: Auslandssemester

- Empfohlen, aber freiwillig – Eigeninitiative: ERASMUS etc.
- Erasmus-Kooperationen des IfKW mit Spanien, Estland und der Schweiz
- Bester Zeitpunkt für Auslandssemester: nach dem 4. Semester (Bewerbung im 3. Semester!)
- Bewerbungsfrist: der 15. Januar des jeweiligen Jahres für das kommende Studienjahr
- Ansprechpartnerin: Dr. Yi Xu und M.Sc. Xin Zhou
- Sprechzeit: nach Vereinbarung
- E-Mail: [auslandsstudiumkowi@uni-jena.de](mailto:auslandsstudiumkowi@uni-jena.de)

Mehr Infos: <https://www.fsv.uni-jena.de/ifkw-auslandsaufenthalt>



# Wissenswertes: und noch viel mehr ...



FRIEDRICH-SCHILLER-UNIVERSITÄT JENA Institut für Kommunikationswissenschaft

Universität Jena

Aktuelle Meldungen Arbeitsbereiche Forschung Studium Personen Institut Alumni

B.A. Kommunikationswissenschaft M.A. Öffentliche Kommunikation

IFKW Jena > Studium > Studienangebot & -beratung > B.A. Kommunikationswissenschaft

## Bachelor of Arts »Kommunikationswissenschaft«

Bachelorstudierende  
Foto: designed by Freepik

Der Bachelorstudiengang Kommunikationswissenschaft an der Universität Jena kann sowohl im **Kernfach** (120 Leistungspunkte) als auch im **Ergänzungsfach** (60 Leistungspunkte) studiert werden. Ausgelegt ist das Bachelor-Studienprogramm auf eine Regelstudienzeit von 6 Semestern.

In den ersten beiden Semestern erhalten die Studierenden einen Überblick über die grundlegenden Inhalte und Fragestellungen des Faches in den vier Bereichen Grundlagen der medialen Kommunikation und der Medienwirkung, Grundlagen der Medienökonomie, Psychologische Grundlagen der Kommunikation sowie Methoden und Statistik der Kommunikationswissenschaft.

<https://www.fsv.uni-jena.de/ba-kommunikationswissenschaft>

## Wissenswertes: Feierliche Immatrikulation

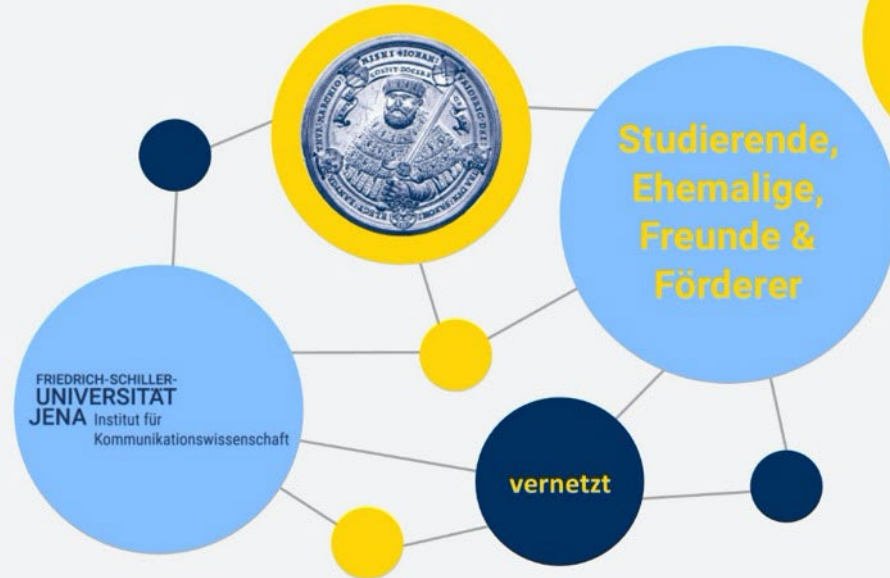
- Wann? Donnerstag, 24. Oktober 2024 um 14 Uhr
- Wo? im Volkshaus der Stadt Jena
  
- Damit alle an der Veranstaltung teilnehmen können, wird traditionell am Nachmittag der »Dies Academicus« ausgerufen. Somit finden am 24. Oktober von 13 bis 16 Uhr keine Lehrveranstaltungen statt.



# Alumni Kommunikationswissenschaft Jena

Verein der Freunde, Förderer und ehemaligen Studierenden für Kommunikationswissenschaft und Medienwissenschaft der Friedrich-Schiller-Universität Jena e. V.

Wir begrüßen alle **Erstsemester** herzlich am IfKW!



# Wissenswertes

Alumni-Gastvorträge

AbsolventInnenfeier

IfKW-Netzwerk

Schnuppermitgliedschaft



[bit.ly/ifKW-Netzwerk](https://bit.ly/ifKW-Netzwerk)



Nichts verpassen!

 /AlumniKommunikationswissenschaftJenaEv | [www.fsv.uni-jena.de/ifkw-alumni](http://www.fsv.uni-jena.de/ifkw-alumni) | [ifkwalumni@uni-jena.de](mailto:ifkwalumni@uni-jena.de)



---

## Fachschaft Kommunikationswissenschaft



Fachschaftsrat  
**KOMMUNIKATIONS  
WISSENSCHAFT**

email: [fsr-kowi@uni-jena.de](mailto:fsr-kowi@uni-jena.de)

internet: [www.fsr-kowi.de](http://www.fsr-kowi.de)

post: ernst-abbe-platz 8 | 07743 jena

fon: 03641|944944

***Wir freuen uns immer über neue Mitglieder!!!***



# FSR KOWI



[fsr-kowi@uni-jena.de](mailto:fsr-kowi@uni-jena.de)



[fsrkowi](https://www.instagram.com/fsrkowi)



[www.fsr-kowi.de](http://www.fsr-kowi.de)



—  
Vielen Dank  
für Ihre Aufmerksamkeit!

