



Ernst-Abbe-Platz 8, 3. OG

**Herzlich Willkommen zum
Masterstudium
Politische Kommunikation**



Begrüßungsveranstaltung

- Das Institut
- Der Studiengang im Profil
- Wissenswertes
- Der Fachschaftsrat
- Fragen?





Das Institut

Das Institut

Ziele des Studiengangs

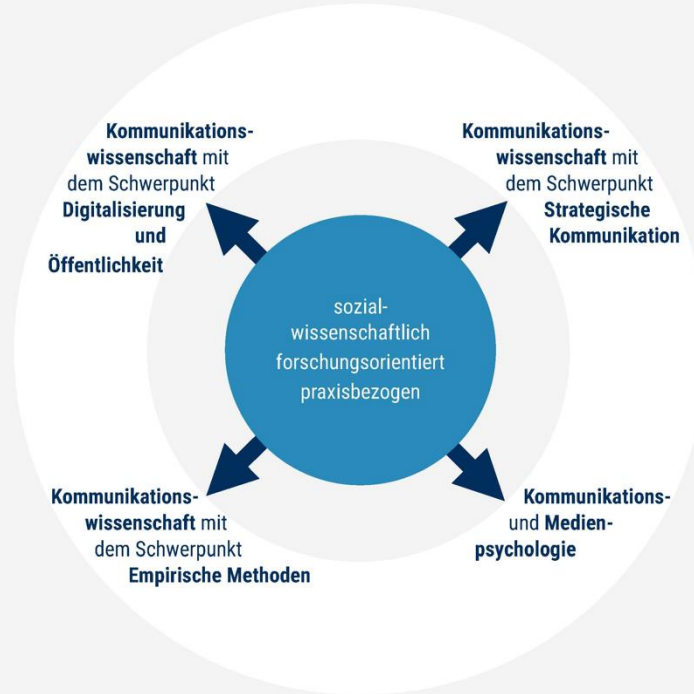
- konsekutiv
- interdisziplinär
- forschungsorientiert
- berufsqualifizierend



Prof. Dr. Edda Humprecht



Prof. Dr. Ines Engelmann



Prof. Dr. Irina Lock



Prof. Dr. Tobias Rothmund

Professur für Kommunikationswissenschaft mit Schwerpunkt Empirische Methoden

- Prof. Dr. Ines Engelmann
- MitarbeiterInnen: Dr. Elisa Hofmann, M.Sc. Immanuel von Detten, M.A. Antonia Wurm



Arbeitsschwerpunkte:

- Parteiliche Medienangebote: Entstehung, Inhalte und Nutzung
- Populismus in Alternativen Politischen Online-Medien (APOM)
- Politische (Werte-)Frames in der Wahlkampfkommunikation
- Nachrichtentstehung und -konstruktion im Journalismus
- Konstruktiver und Lösungsorientierter Journalismus



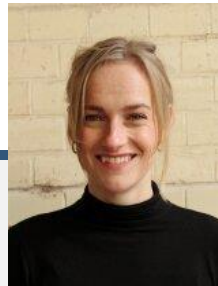
Professur für Kommunikations- und Medienpsychologie mit Schwerpunkt Netzöffentlichkeit und Social Media

- Prof. Dr. Tobias Rothmund
- MitarbeiterInnen: M.Sc. Vladimir Bojarskich, M.Sc. Carla Grosche, M.Sc. Carolin-Theresa Ziemer, M.Sc. Arne Stolp, Dr. Christine Finn



Arbeitsschwerpunkte:

- Motivierter Umgang mit Fake-News und Fakten in sozialen Medien
- Politische Voreingenommenheit im Umgang mit Forschung
- Polarisierung und Radikalisierung
- Rezeption und Wirkung von Mediengewalt



Professur für Kommunikationswissenschaft mit Schwerpunkt Internet und Öffentlichkeit

- Prof. Dr. Edda Humprecht
- MitarbeiterInnen: Dr. Kostiantyn Yanchenko, M.A. Maria Grub, M.Sc. Xin Zhou



Arbeitsschwerpunkte:

- Auswirkungen der Digitalisierung auf die Öffentlichkeit
- Politische Kommunikation und Gelegenheitsstrukturen
- Digitale Kommunikationsplattformen
- Stärkung von Resilienz
- Forschungsmethodik



Masterstudiengang: KW mit Schwerpunkt Strategische Kommunikation

- Prof. Dr. Irina Lock
- Mitarbeiterinnen: M.Sc. Djamila Heß, M.Sc. Teresa Weller, Dr. Yi Xu



Arbeitsschwerpunkte:

- Digitale Issue-Arenen und der Einfluss von Organisationen
- Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility-Kommunikation
- Bilder in der strategischen Kommunikation und als Forschungsgegenstand
- Public Affairs und Lobbying
- Automatisierte Kommunikation
- Empirische Methoden



Verwaltung / Sekretariat

Mandy Fickler-Tübel (Raum 322)

Verwaltungsmitarbeiterin

- Institut
- Prof. Dr. Ines Engelmann
- Prof. Dr. Edda Humprecht

Carolin Junold (Raum 310)

Sekretärin

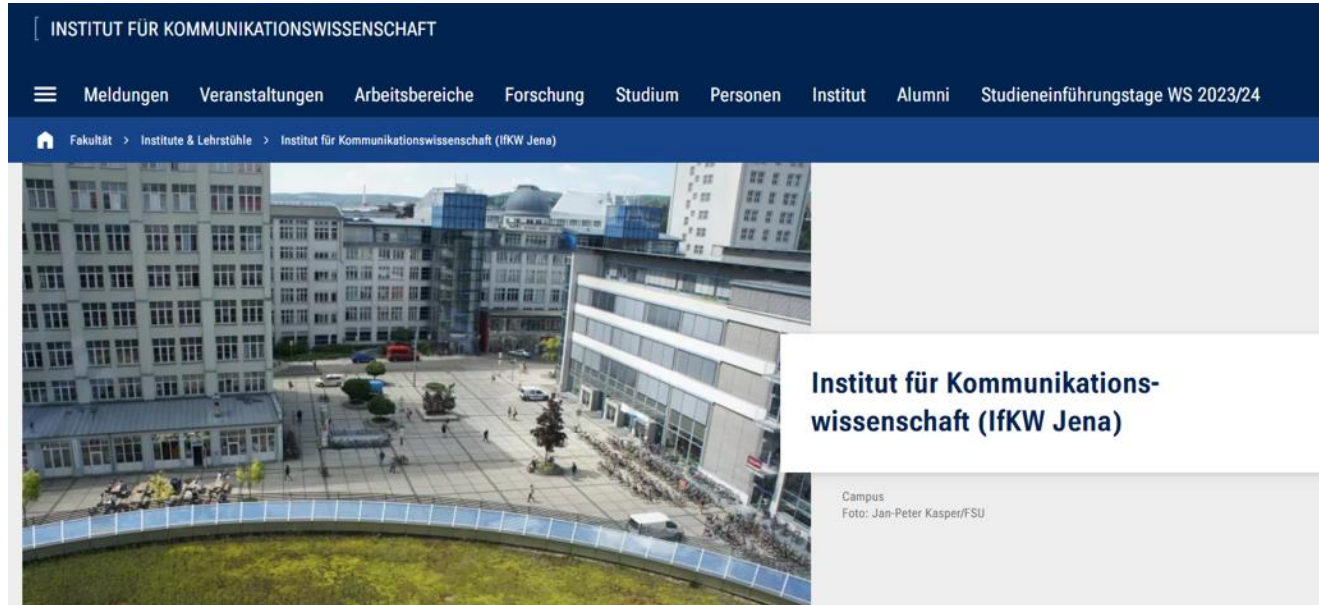
- Prof. Dr. Tobias Rothmund
- Prof. Dr. Irina Lock



Die Instituts-Website

Hinweis:
Diese Präsentation
werden Sie auch
auf unserer
Website finden!

www.fsv.uni-jena.de/ifkw-jena



Herzlich Willkommen am Institut für Kommunikationswissenschaft!

Auf unseren Internetseiten möchten wir uns und unsere Arbeit vorstellen. Neben den einzel-

Aktuelle Meldungen

Aktuelle Meldungen

23. JULI 2024
BEREICH STRATEGISCHE KOMMUNIKATION ·
PERSONALIA

Studentische oder Wissenschaftliche Assistenz am Arbeitsbereich Strategische Kommunikation gesucht!

Der Lehrstuhl für Strategische Kommunikation (Prof. Irina Lock) am Institut für Kommunikationswissenschaft (IfKW) sucht ab dem 01.10.2024 eine studentische oder wissenschaftliche Assistenz, die den Arbeitsbereich in Forschung und Lehre unterstützt.

11. JULI 2024
BEREICH EMPIRISCHE METHODEN · PERSONALIA

Studentische oder wissenschaftliche Assistenz am Arbeitsbereich Kommunikationswissenschaft mit Schwerpunkt „Empirische Methoden“ gesucht

Vom 01. Oktober bis 31. Dezember 2024 suchen wir eine studentische oder wissenschaftliche Assistenz, die den Arbeitsbereich Kommunikationswissenschaft mit Schwerpunkt „Empirische Methoden“ in Forschung und Lehre unterstützt. Der Zeitumfang beträgt ca. 27 h/pro Monat (mit BA-Abschluss) oder 29 h/ Monat (ohne BA-Abschluss). Je nach Qualifikationsstufe wird die Tätigkeit mit mind. 13,25 Euro / Stunde (brutto – ohne BA-Abschluss) / 14,00 Euro / Stunde (brutto – mit BA-

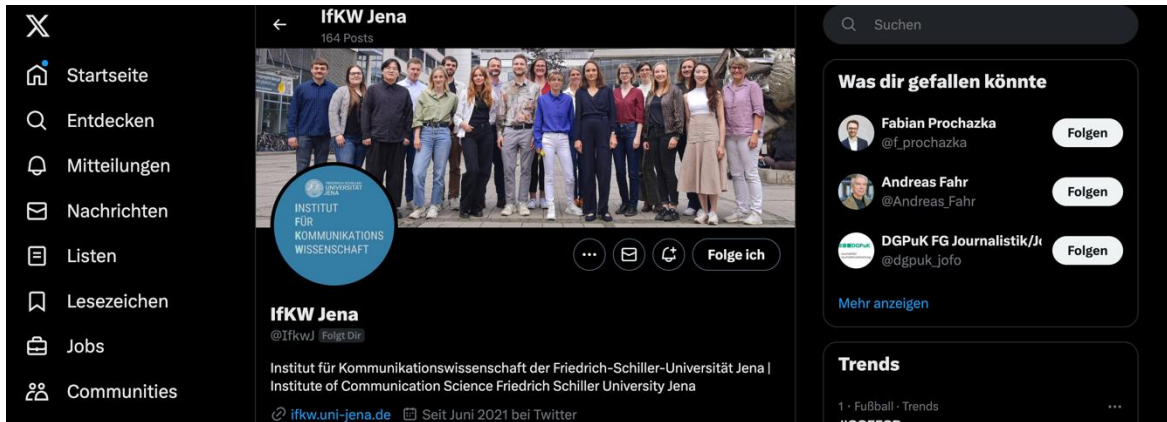
16. MAI 2024

"Resilienz in Zeiten von Desinformation: Wege zur Stärkung demokratischer Gesellschaften"

Festvortrag Prof. Humprecht zum Schillertag 2024

www.fsv.uni-jena.de/ifkw-jena

Soziale Medien



X-Account: <https://twitter.com/IfkwJ>

Instagram: https://www.instagram.com/ifkw_unijena/

Der MA-Studiengang „Politische Kommunikation“

Sechs gute Gründe, Politische Kommunikation (M.A.) in Jena zu studieren



Interdisziplinarität im Studium



Flexibilität in der individuellen Ausgestaltung



Verschränkung von Forschung und Praxis



Spezifische theoretische Schwerpunkte



Innovative methodische Vertiefungen



Projektorientiertes Studium





Flexibilität in der individuellen Ausgestaltung





Verschränkung von Forschung und Praxis



Berufspraxis (15 LP) – 1. + 3. Fachsemester (Moduldauer: 2 Semester)

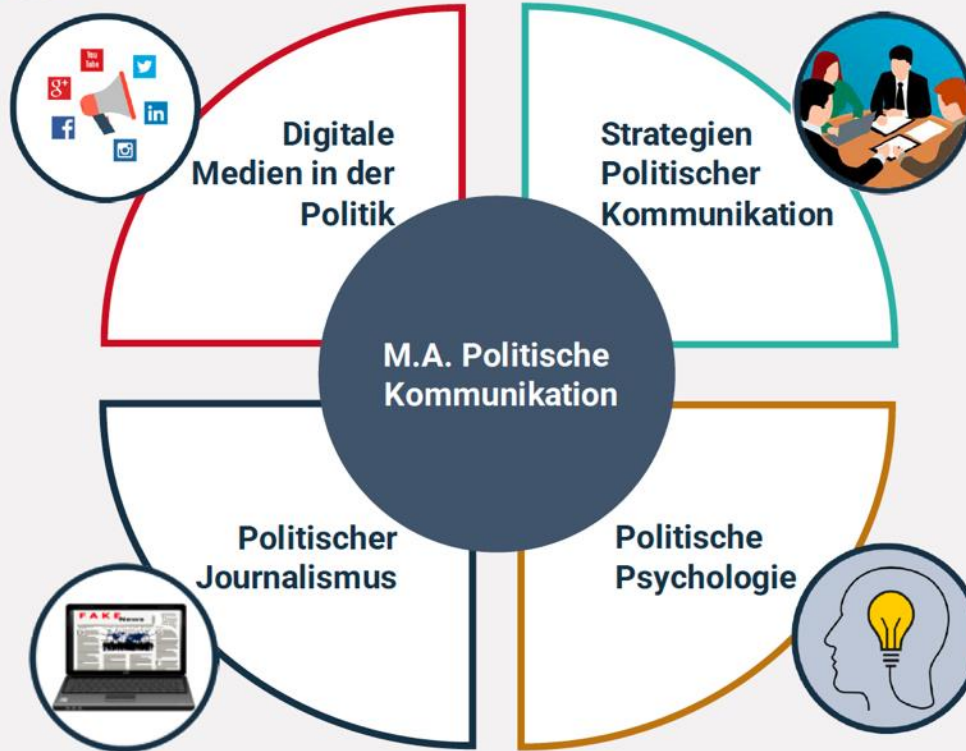
		Veranstaltungsart	ECTS	Voraussetzungen
Berufspraxis			10 ECTS	
PK-BP-AF	Berufspraktische Arbeitsfelder	2 Seminare	10 ECTS Pflicht	keine

Individuelle Profilierung (30 LP) – 2. + 3. Fachsemester (Moduldauer: 1 bis 2 Semester)

		Veranstaltungsart	ECTS	Voraussetzungen
Individuelle Profilierung			30 ECTS	
PK-BP-PA	Praktikum A		30 ECTS Wahlpflicht (3 aus 16)	keine
BK-BP-PB	Praktikum B			
PK-IP-VA	Interdisziplinäre Vertiefung A			
BK-IP-VB	Interdisziplinäre Vertiefung B			
PK-IP-VC	Interdisziplinäre Vertiefung C			
MA.IWK.P1	Methodische Grundlagen der interkulturellen Personalentwicklung und des interkulturellen Kommunikationsmanagements			
MA.IWK.P2	Kulturstudien und Kulturwissenschaft			
MASOZ30.1	Aufbaumodul 1			
MASOZ31.1	Vertiefung Arbeit, Wirtschaft, Wohlfahrt 1			
MASOZ32.1	Vertiefung Nachhaltigkeit und gesellschaftliche Transformation 1			
M-GSW-09	Sprachgebrauch I			
M-GSW-10	Sprachgebrauch II			
POL710	Politische Systeme/Politische Soziologie I			
POL730	Vergleichende Politikwissenschaft I			
POL740	Außenpolitik und Internationale Beziehungen I			
M-AEKM-W2	Wahlpflichtmodul II			



Spezifische theoretische Schwerpunkte



Theoretische-Schwerpunkte (25 LP) – 1. + 2. Fachsemester (Moduldauer: 1 Semester)

		Veranstaltungsart	ECTS	Voraussetzungen
Theoretische Schwerpunkte			25 ECTS	
PK-TS-RV	Ringvorlesung - Politische Kommunikation	Vorlesung	10 ECTS Pflicht	keine
PK-TS-SPP	Schwerpunkt - Politische Psychologie	Seminar	15 ECTS Wahlpflicht (3 aus 4)	
PK-TS-SSK	Schwerpunkt - Strategien politischer Kommunikation	Seminar		
PK-TS-SPJ	Schwerpunkt - Politischer Journalismus	Seminar		
PK-TS-SDM	Schwerpunkt - Digitale Medien in der Politik	Seminar		

PK-MV-R Methoden - Deskriptivstatistische Analysen

Seminar

5. Grund: Innovative methodische Vertiefungen

Grundkenntnisse Statistik und Programmierung in R (Deskriptive Statistik)

Computerbasierte
Methoden der
Analyse und
Visualisierung großer
Datenmengen



Inhaltsanalyse
(Analyse politischer
Medieninhalte)



Befragungen
(Methoden der
politischen
Meinungsforschung)



Entwicklung und
Evaluation von
Kommunikations-
maßnahmen



Methodische Vertiefungen (15 LP) – 1. + 2. Fachsemester (Moduldauer: 1 Semester)

		Veranstaltungsart	ECTS	Voraussetzungen
Methodische Vertiefungen			15 ECTS	
PK-MV-IA	Methoden - Analyse politischer Medieninhalte	Seminar	15 ECTS Wahlpflicht (3 aus 6)	keine
PK-MV-BF	Methoden - Methoden der politischen Meinungsforschung	Seminar		
PK-MV-DA	Methoden - Visualisierung und Analyse multivariater Daten	Seminar		
PK-MV-CV	Methoden - Computerbasierte Verfahren	Seminar		
PK-MV-EI	Methoden - Entwicklung von Kommunikationskampagnen	Seminar		
PK-MV-EM	Methoden - Evaluation von Kommunikationskampagnen	Seminar		
PK-MV-R	Methoden - Deskriptivstatistische Analysen	Seminar		

6. Grund



Projektorientiertes Studium



Kleine Seminargrößen



Schnelles und direktes Feedback



Ausführliche Reflexion von Projektideen



Persönlicher Kontakt zu Dozierenden



Unterstützung bei Veröffentlichungen

Projektarbeit (25 LP) – 2. + 3. Fachsemester (Moduldauer: 2 Semester)

		Veranstaltungsart	ECTS	Voraussetzungen
Projektarbeit			10 ECTS	
PK-PA-PP	Projektarbeit - Politische Psychologie	2 Seminare	10 ECTS Wahlpflicht (1 aus 4)	PK-TS-SPP
PK-PA-SK	Projektarbeit - Strategien politischer Kommunikation	2 Seminare		PK-TS-SSK
PK-PA-PJ	Projektarbeit - Politischer Journalismus	2 Seminare		PK-TS-SPJ
PK-PA-DM	Projektarbeit - Digitale Medien in der Politik	2 Seminare		PK-TS-SDM

Masterarbeit (30 LP) – 4.Fachsemester (Moduldauer: 1 Semester)

		Veranstaltungsart	ECTS	Voraussetzungen
MA-Arbeit			30 ECTS	
PK-MA	MA-Arbeit		30 ECTS Pflicht	keine

Masterarbeit (30 LP) – 4. Fachsemester

Pflichtmodul (30 LP)			
ÖK-MA	Masterarbeit (bei einer der vier Lehrpersonen im Master)	Pflichtmodul	30 LP

- Idealfall: Vertiefung der Projektarbeit
- Bearbeitungszeit: 6 Monate
- Umfang: ca. 80 Seiten (160.000 Zeichen inkl. Titelblatt und Literaturverzeichnis)
- Ziel: Die Studierenden wenden ihre im Studium erworbenen Kenntnisse eigenständig auf eine Frage- oder Problemstellung aus der politischen Kommunikation an. Sie lernen eigenständig Problemstellungen zu bearbeiten, konzeptuelle Lösungsansätze zu entwickeln und methodische Analyseschritte zu planen und umzusetzen.

Der Studiengang im Profil

Das Master-Studium um eine Gesamtleistung von 120 Leistungspunkten (LP) nach dem European Credits Transfer and Accumulation System (ECTS):

- ✓ 25 LP im **Theoretischen Schwerpunkt** (1 Pflichtmodul und Wahl von 3 aus 4 Modulen)
- ✓ 15 LP in **Methodischen Vertiefungen** (Wahl von 3 aus 7 Modulen)
- ✓ 10 LP im **Bereich Projektarbeit** (Wahl von 1 aus 4 Modulen)
- ✓ 10 LP im **Bereich Berufspraktische Arbeitsfelder** (2 Seminare aus dem Lehrangebot des IfKW zu berufspraktischen Arbeitsfeldern)
- ✓ 30 LP für **Master-Arbeit**
- ✓ 30 LP für **Interdisziplinäre Vertiefung** (Wahl von 3 Modulen)

Der Studiengang: Musterstudienplan

Sem	Theoretische Schwerpunkte	Methodische Vertiefungen	Projektarbeit	Berufspraxis	Individuelle Profilierung	MA-Arbeit	ECTS
1	Ringvorlesung (Teil 1) Politische Kommunikation 5 ECTS	Methodische Vertiefung Wahlpflicht I 5 ECTS		Berufspraxis (Teil 1) 5 ECTS			30
	Theoretischer Schwerpunkt Wahlpflicht I 5 ECTS						
	Theoretischer Schwerpunkt Wahlpflicht II 5 ECTS						
	Theoretischer Schwerpunkt Wahlpflicht III 5 ECTS						
2	Ringvorlesung (Teil 2) Politische Kommunikation 5 ECTS	Methodische Vertiefung Wahlpflicht II 5 ECTS	Projekt (Teil 1) Wahlpflicht 5 ECTS		Profilierung Wahlpflicht I 10 ECTS		30
		Methodische Vertiefung Wahlpflicht III 5 ECTS					
3			Projekt (Teil 2) Wahlpflicht 5 ECTS	Berufspraxis (Teil 2) 5 ECTS	Profilierung Wahlpflicht II 10 ECTS		30
					Profilierung Wahlpflicht III 10 ECTS		
4						MA-Arbeit 30 ECTS	30

Wichtige Dokumente

- Studienordnung (Rechtlicher Rahmen des Studiengangs)
- Prüfungsordnung (Rechtlicher Rahmen der Durchführung von Prüfungen)
- Modulhandbuch (Darstellung der Module in Inhalt und Ablauf)
- Friedolin (Konkretes Studienangebot im aktuellen Semester)
- Moodle (Vorlesungs- und Seminarunterlagen)

—
Wissenswertes

Wissenswertes: Veranstaltungs- und Prüfungsanmeldung

- Schritt 1: Anmeldung für Module über Friedolin
- Schritt 2: Pflicht zur Prüfungsanmeldung in Friedolin für jedes (Teil-)Modul
- Zeitraum für Prüfungsanmeldung:
 - Montag, 14.10.2024, 09:00 Uhr - Montag, 23.12.2024, 24:00 Uhr
 - **Achtung: Frist nicht versäumen!**
 - Wo: friedolin.uni-jena.de
- Infos: <https://friedolin.uni-jena.de>



Wissenswertes: Master-Studienberatung

- Fachbezogene Studienberatung für Studierende im Master-Studiengang:
- Ansprechpartner: M.A. Djamila Heß
- Fragen per E-Mail oder in der Sprechstunde (nach Vereinbarung, Raum 313)
- E-Mail: ifkw.masterstudienberatung@uni-jena.de
- Achtung: Details zu den Modulen beraten die Modulverantwortlichen (siehe auch Modulkatalog)

Mehr Infos: <https://www.fsv.uni-jena.de/masterstudiengang-politische-kommunikation>



Wissenswertes: Zentrale Beratungs- und Serviceangebote I

The screenshot shows the website header for Friedrich-Schiller-Universität Jena. The navigation menu includes: Universität, Fakultäten, Forschung, Studium, Wissenschaftliche Karriere, and International. Below this, a secondary menu lists various services: Studierenden-Service-Zentrum, Master-Service-Zentrum, Internationales Büro, Zentrale Studienberatung, Studienfachberatung, Career Service, Beratung für chronisch kranke und behinderte Studierende, Prüfungssämter, Graduierten-Akademie, Gleichstellungsbüro, Diversitätsbüro, Familienbüro, Schreibzentrum, thoske-Büro, K1 - Der Gründerservice, and Studierendenwerk. A breadcrumb trail reads: Startseite > Studium > Beratungs- und Serviceangebote. The main banner features a photo of students looking at whiteboards with handwritten notes and diagrams. A white text box on the right of the banner contains the title 'Beratungs- und Serviceangebote' and the subtitle 'Unterstützung bei Fragen rund um das Studium'. Below the photo, there is a small caption: 'Studieninteressierte im Orientierungsseminar. Foto: Christoph Moroch (Universität Jena)'.

<https://www.uni-jena.de/Beratungsangebot>

i INFORMATION

Aktuelle Informationen zur derzeitigen Lage und zu neuen Entwicklungen an der Friedrich-Schiller-Universität Jena finden Sie auf unserer (=> FAQ-Seite zum Coronavirus für Studierende.

Wissenswertes: Zentrale Beratungs- und Serviceangebote II

- Für **prüfungs(!)**relevante Fragen:
Friedrich-Schiller-Universität Jena
Allgemeines Studien- und Prüfungsamt (ASPA)
Carl-Zeiss-Platz 1, 07743 Jena
Infos: <http://www.uni-jena.de/ASPA.html>



ASPA

Akademisches Studien- und Prüfungsamt

Wartezimmer

Wissenswertes: Individuelle Profilierung / Interdisziplinäre Vertiefung

- Nicht festgelegte und im Modulkatalog benannte Module – selbst wählbar
- Master-Veranstaltungen anderer Fachbereiche, die unseren Master sinnvoll ergänzen
- Module anderer Fachbereiche oder Veranstaltungen eines Fachbereichs mit einem Gesamtumfang von 10 LP (300 h Arbeitsaufwand)

- Email inkl. Modulbeschreibung für Masterveranstaltung an mandy.fickler@uni-jena.de

- Anmeldeformular für eine interdisziplinäre Vertiefung allgemein unter:
https://www.fsv.uni-jena.de/lehre-pruefungen#:~:text=formular_interdisziplin%C3%A4re_vertiefung_A%2DC_11%2D2021

Wissenswertes: Praktikum

- Praktikumsfelder
 - Journalismus, Öffentlichkeitsarbeit und PR
 - Organisations- und Personalkommunikation
 - Werbung, Media-Marketing und Media-Planung
 - Medienforschung
 - Film- und Fernsehproduktion, Verlagswesen
- Abschluss: 10-seitiger Praktikumsbericht
- Sprechzeit: nach Vereinbarung mit M.A. Maria Grub
- E-Mail: ifkwpraktikum@uni-jena.de

Mehr Infos: [https:// www.fsv.uni-jena.de/praktikum](https://www.fsv.uni-jena.de/praktikum)



Wissenswertes: Auslandssemester

- Empfohlen, aber freiwillig – Eigeninitiative: ERASMUS etc.
- Erasmus-Kooperationen des IfKW mit Spanien, Estland und der Schweiz
- Bester Zeitpunkt für Auslandssemester: nach dem 3. Semester (Bewerbung im 1. Semester)
- Bewerbungsfrist: der 15. Januar des jeweiligen Jahres für das kommende Studienjahr
- Ansprechpartnerin: Dr. Yi Xu / Xin Zhou
- Sprechzeit: nach Vereinbarung
- E-Mail: auslandsstudiumkowi@uni-jena.de

Mehr Infos: <https://www.fsv.uni-jena.de/ifkw-auslandsaufenthalt>



Wissenswertes: und noch viel mehr ...

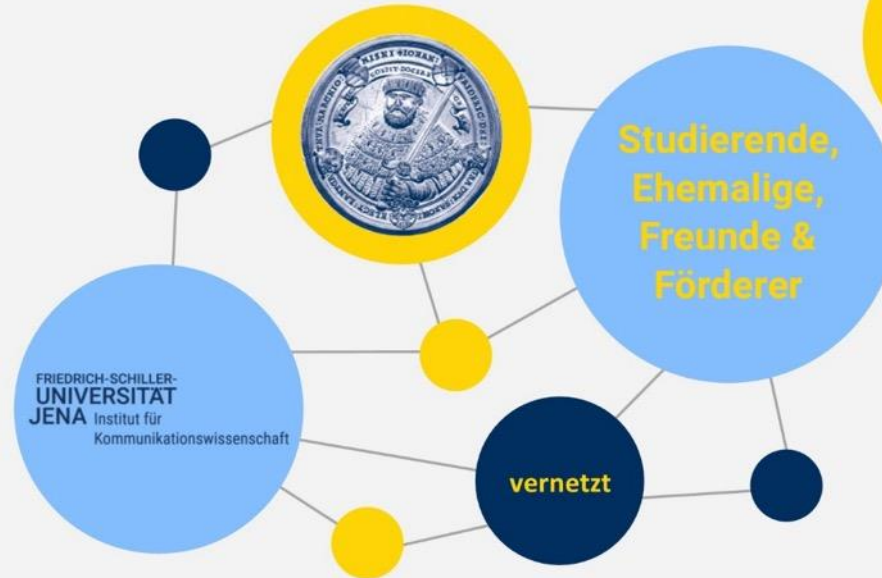
The screenshot shows the website for the Master of Arts in Political Communication at Friedrich-Schiller-Universität Jena. The header includes the university logo and navigation links for 'Aktuelle Meldungen', 'Arbeitsbereiche', 'Forschung', 'Studium', 'Personen', 'Institut', and 'Alumni'. The main content area features a large illustration of a woman speaking at a podium, surrounded by icons representing communication, technology, and global impact. The text 'Master of Arts »Politische Kommunikation«' is prominently displayed. Below the illustration, there is a section titled 'Sechs gute Gründe, Politische Kommunikation (M.A.) in Jena zu studieren' with three bullet points: 'Interdisziplinarität im Studium', 'Flexibilität in der individuellen Ausgestaltung', and 'Verbreitung von Forschung und Praxis'. The footer includes the university name and the contact information for the Institute for Communication Science.

<https://www.fsv.uni-jena.de/masterstudiengang-politische-kommunikation>

Alumni Kommunikationswissenschaft Jena

Verein der Freunde, Förderer und ehemaligen Studierenden für Kommunikationswissenschaft und Medienwissenschaft der Friedrich-Schiller-Universität Jena e. V.

Wir begrüßen alle **Erstsemester** herzlich am IfKW!



Wissenswertes

Alumni-Gastvorträge

AbsolventInnenfeier

IfKW-Netzwerk

Schnuppermitgliedschaft



bit.ly/IfKW-Netzwerk



Nichts verpassen!

 /AlumniKommunikationswissenschaftJenaEv | www.fsv.uni-jena.de/ifkw-alumni | ifkwalumni@uni-jena.de

Der Fachschaftsrat



Fachschaftsrat
**KOMMUNIKATIONS
WISSENSCHAFT**

email: fsr-kowi@uni-jena.de

internet: www.fsr-kowi.de

post: ernst-abbe-platz 8 | 07743 jena

fon: 03641|944944

Wir freuen uns immer über neue Mitglieder!!!



FSR KOWI



fsr-kowi@uni-jena.de



[fsrkowi](https://www.instagram.com/fsrkowi)



www.fsr-kowi.de



—
Vielen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit!

