



Vorschläge für Abschlussarbeiten (M.A. Sport Governance)

Stand: 20.01.2025

Liebe Studierende,

im Zusammenhang mit den vorgeschlagenen Themenkomplexen für Ihre Abschlussarbeit möchten wir darauf hinweisen, dass diese bewusst offen und allgemein gehalten sind. Die Absicht besteht darin, Ihnen Raum für eine individuelle Anpassung zu bieten. Die vorgeschlagenen Themen dienen als Ausgangspunkt und sollen Sie dazu ermutigen, eigene Interessen und Schwerpunkte in die Abschlussarbeiten einzubringen. Sie sind daher herzlich eingeladen, diese Themenvorschläge zu spezifizieren, zu verfeinern und an Ihre persönlichen Forschungsziele anzupassen.

Die bevorstehende Masterarbeit wird einen wichtigen Teil Ihrer akademischen Reise ausmachen, und wir sind zuversichtlich, dass Sie zu spannenden und bereichernden Ergebnissen kommen werden. Falls Sie unsicher sind oder zusätzliche Anleitung benötigt wird, stehen wir Ihnen gerne beratend zur Verfügung.

Team des Lehrstuhls für Sportökonomie und Gesundheitsökonomie

Betreuer: Dr. Lev Esipovich (lev.esipovich@uni-jena.de)

1. Die Auswirkungen von Good Governance-Praktiken auf die finanzielle Nachhaltigkeit von Profisportklubs

- Fragestellung: Wie beeinflusst die Anwendung von Good Governance-Praktiken die finanzielle Stabilität von Sportorganisationen?
- Methodik: Finanzanalysen, Vergleich von Klubs mit unterschiedlichen Governance-Praktiken, Interviews.

2. Die Rolle von ethischen Richtlinien in der Governance von deutschen Sportorganisationen: Untersuchung der Umsetzung und Auswirkungen

- Beschreibung: Welche ethischen Normen stehen in Sportorganisationen im Fokus? Wie werden sie implementiert sowie welche positiven und möglicherweise negativen Auswirkungen hat deren Implementierung?
- Methodik: Literaturanalyse ethischer Richtlinien, Interviews / Umfragen mit Entscheidungsträgern und möglicherweise unter Mitgliedern.

3. Governance-Herausforderungen in Trendsportarten: Eine Analyse der Organisation und Verwaltung (u.A. ESport möglich)

- Fragestellung: Welche Herausforderungen bestehen in der Governance von aufstrebenden Sportarten, einschließlich organisatorischer, administrativer und rechtlicher Aspekte?
- Methodik: Fallstudien, Interviews mit Verantwortlichen.

4. Nachhaltigkeit im Sport: Verantwortung für Natur und Umwelt

- Fragestellung: Wie beeinflusst die Umweltverantwortung das Handeln in Sportorganisationen? Welche Bemühungen von Sportorganisationen zur umweltfreundlichen Entwicklung sind feststellbar?
- Methodik: Fallstudien zu nachhaltigen Initiativen, Interviews mit Verantwortlichen und Nachhaltigkeitsexperten, Umfragen zur Wahrnehmung der Nachhaltigkeitsbemühungen.

5. Geschlechtergerechtigkeit in der Sport-Governance: Eine Analyse der Repräsentation von Frauen in Führungspositionen im Sport

- Fragestellung: Wie unterrepräsentiert sind Frauen in Führungspositionen im Sport? Welche Gründe bestehen für diese Geschlechterungerechtigkeit innerhalb von Sportorganisationen?
- Methodik: Analyse von Führungsstrukturen, Interviews mit Frauen in Führungspositionen, Umfragen zur Wahrnehmung von Geschlechtergerechtigkeit

6. Regulierung von Dopingprävention: Eine Analyse der Effektivität nationaler / internationaler Ansätze

- Fragestellung: Wie effektiv sind Maßnahmen zur Regulierung von Dopingprävention auf nationaler / internationaler Ebene?
- Methodik: vergleichende Analyse von Dopingregulierungen in verschiedenen Ländern, quantitative Analyse von Dopingstatistiken.

7. Sportdiplomatie: Eine Analyse der Interaktionen zwischen Ländern durch den Sport

- Fragestellung: Wie und mit welchen Zielen nutzen Länder den Sport als diplomatisches Werkzeug?
- Methodik: Fallstudienanalyse von Sportdiplomatie, ggf. Interviews, Netzwerkanalyse von internationalen Sportbeziehungen.

8. Inklusion von Menschen mit Behinderungen als sportpolitisches Feld im internationalen Vergleich

- Fragestellung: Welche (politischen) Maßnahmen werden zur Förderung der Inklusion von Menschen mit Behinderungen im bzw. durch Sport im internationalen Vergleich gesetzt?
- Methodik: vergleichende Analyse von Fördermaßnahmen und Inklusionsrichtlinien in verschiedenen Ländern

9. Regulierung von Sportwetten-Märkten im internationalen Vergleich

- Fragestellung: Wie werden Sportwettenmärkte im internationalen Vergleich reguliert?
- Methodik: vergleichende Analyse, Dokumentenanalyse

10. Inklusion von Menschen mit Behinderungen im organisierten Sport in Thüringen:

Analyse der Hürden und Probleme auf der Vereinsseite

- Wie inklusiv sind Thüringens Sportvereine? Welche strukturellen Barrieren verhindern Teilhabe der Menschen mit Behinderungen am vereinsorganisierten Sport?
- Befragung der Sportvereine, Interviews mit Entscheidungsträgern der Sportvereine, mit Vertretern von Behindertensportorganisationen, ggf. Umfragen unter Menschen mit Behinderungen im Sport.

11. Wirtschaftliche Auswirkungen von Sportveranstaltungen: Eine Analyse der Effekte auf lokale Märkte und Gemeinden

- Fragestellung: Wie beeinflussen Sportveranstaltungen lokale Sportmärkte, Wirtschaft und Gemeinden?
- Methodik: wirtschaftliche Analysen, Fallstudien von vergangenen Veranstaltungen, Befragungen von lokalen Unternehmern

12. Digitale Transformation von Sportverbänden: Herausforderungen, Chancen und Governance-Strukturen

- Fragestellung: Inwiefern beeinflusst die digitale Transformation die Governance von Sportverbänden? Wie können Governance-Strukturen angepasst werden, um die Herausforderungen zu bewältigen und die Chancen zu maximieren?
- Methodik: qualitative Methoden wie Interviews mit Führungskräften von Sportverbänden, Analyse von Governance-Dokumenten, vergleichende Analyse von digitalen Transformationsprojekten

13. Rolle des Lobbyismus im deutschen Sport

- Fragestellung: Wie beeinflusst Lobbyismus von Sportorganisationen die Entscheidungsfindung auf der politischen Ebene?
- Methodik: qualitative Methoden wie Interviews mit Interessenvertretern und Politikern, Analyse von Lobbydokumenten und regulatorischen Rahmenbedingungen

14. Frauen in Führungspositionen von Sportorganisationen: Probleme und Lösungen

- Fragestellung: Mit welchen Problemen sind Frauen als Führungskräfte im Sport konfrontiert?
- Methodik: Interviews von Frauen in Führungspositionen von Sportorganisationen

15. Messung der Organisationskultur in Sportorganisationen

- Fragestellung: Wie lässt sich Organisationskultur im Sport definieren und messen?
- Methodik: Befragung, Fallstudie

16. Führungsstil in Sportorganisationen: Perspektive der Mitarbeitenden

- Welchen Führungsstil erachten die Angestellten einer Sportorganisation in Bezug auf sich selbst als ideal?
- Methodik: Befragung der Mitarbeitenden ausgewählter Sportorganisationen

17. Zufriedenheitsfaktoren im Bereich des freiwilligen Engagements

- Fragestellung: Wie zufrieden sind die unbezahlten Mitarbeitenden ausgewählter Sportorganisationen in Bezug auf ihre Arbeitssituation? Welche Einflussfaktoren (z. B. Fortbildungsangebot, Inhalte der Arbeit, Zugang zu Informationen) sind für die Zufriedenheit relevant?
- Methodik: Befragung der freiwillig und ehrenamtlich tätigen Mitarbeitenden ausgewählter Sportorganisation(en)

18. Netzwerke im Profi- bzw. Leistungssport: eine Fallstudie

- Fragestellung: Wie ist das Netzwerk eines ausgewählten Profi- bzw. Leistungssport aufgebaut?
- Methodik: eine Single- oder auch eine Multi-Case-Analyse des gesamten Beziehungssystems eines Profi- bzw. Leistungssportbetriebs, Interviews mit Verantwortlichen und Stakeholdern

19. Funktionen der Vorstände und Geschäftsführer in einem Sportverein

- Fragestellung: Welche Aufgaben übernehmen ehrenamtliche Vorstände und hauptamtliche Geschäftsführer in Sportvereinen?
- Methodik: Literaturanalyse, Interviews mit Vorständen und Geschäftsführern ausgewählter Sportvereine

Betreuer: Malte Schurade (malte.schurade@uni-jena.de)

1. Führung in Sportorganisationen: Erfolgreiche Führung? (Amateursport)

- Fragestellung: Unter welchen Aspekten kann Führung im Sport bewertet werden?
- Methodik: Literaturrecherche, Interviews/Fragenbogen mit Ehrenamtlichen und Hauptamtlichen

2. Führung in Sportorganisationen: Erfolgreiche Führung? (Profisport)

- Fragestellung: Unter welchen Aspekten kann Führung im Sport bewertet werden? Einfluss von schlechter Führung auf Fans?
- Methodik: Literaturrecherche, Fragebogen

3. Einfluss der Governance auf den (sportlichen und/oder wirtschaftlichen) Erfolg im Fußball

- Fragestellung: Welche Auswirkung hat die Wahl der Rechtsform und damit der Governance auf den Erfolg von Profi-Fußball Clubs? (verschiedene Schwerpunkte möglich)
- Methodik: Datenerhebung durch Bilanzanalyse, durch Platzierung, Literaturrecherche, analytisches Vorgehen

4. Governance der Sportberichterstattung?

- Fragestellung: Welchen Ansätzen folgen Sportmedien? Ethische Grundlagen der Berichterstattung?
- Methodik: Literaturrecherche, Analytische Bewertung

5. Die Rolle der Frau im Sportbusiness

- Fragestellung: Fördern / Hindern die Governance-Strukturen in Sportorganisationen die Gleichstellung?
- Methodik: Literaturrecherche, Fragebogen, Interviews

6. Soziale Ungleichheit im Sport

- Fragestellungen: Welche Gründe liegen in der ungleichen Sportausübung der Gesellschaft? Welche Gründe liegen auch in der ungleichen Partizipation an Sportveranstaltungen etc.
- Methodik: Literaturrecherche, Datenbankanalyse, Fragebogen

7. Marktwerte von Spielern der Datenbank transfermarkt.de

- Fragestellung: Wie kommen Marktwerte zu Stande und welche Möglichkeiten und Problematiken ergeben sich daraus? Insbesondere aus den unterschiedlichen Richtlinien zwischen den Ländern.
- Methodik: Datenbankanalyse, Literaturrecherche, analytisches Vorgehen

Betreuer: Julian Klöcker (julian.kloecker@uni-jena.de)

1. Empirische Analyse von Social Media-Aktivitäten im Rahmen von Sportgroßveranstaltungen

- Social Media-Plattformen haben sich im Laufe der letzten Jahre zu festen Bestandteilen der kommunikativen Alltagswirklichkeit entwickelt. Nun sollen im Rahmen dieser Arbeit mithilfe statistischer Analyse die Social Media-Aktivitäten rund um Sportgroßveranstaltungen empirisch gemessen werden.

2. Effizienz von Radsport-Teams

- Dieses Thema befasst sich mit der Effizienz der WorldTour-Rennställe, insbesondere bei der Tour de France. Hierbei soll analysiert werden, welche Rennställe gemessen an den Inputs den größten Erfolg verzeichnen.

3. Sport und Medien: Wie wirkten sich große Dopingkandale auf die Berichterstattung aus?

- Die Arbeit soll untersuchen, inwieweit die ökonomische Lage von Medienanbietern sich im Zuge großer Dopingkandale in Sportarten änderte. Gab es hier einen wirtschaftlichen Niedergang oder sogar einen Boom?

4. Wachstumsmarkt Formel 1: Gründe für den neuerlichen Boom

- Lange Zeit galt die Formel 1 als eine Sportart, die auf europäisches Publikum zugeschnitten ist. Doch mittlerweile wächst die Nachfrage vor allem in Nordamerika. Diese Arbeit soll sich kritisch damit auseinandersetzen.

5. Der Markt für Tauchzertifikate

- Dieses Thema soll sich um den Markt für Tauchzertifikate drehen. Aufgrund von Risiken beim Tauchen verlangen Tauchbasen den Nachweis von entsprechenden Kompetenzen. Diese können vom Taucher in Form eines Zertifikats nachgewiesen werden. Allerdings gibt es nur eine begrenzte Anzahl an großen, international anerkannten Tauchorganisationen, bei denen solche Zertifikate erworben werden können.

Betreuer: Danny Voigt (danny.voigt@uni-jena.de)

1. Eine empirische Untersuchung der Entwicklung bilanzieller Erfolgskennzahlen am Beispiel der englischen Premier-League-Vereine

2. Sportverbände und Ligaorganisationen - Identifikation und Vergleich von Organisationsmodellen in verschiedenen Sportarten