

PRAKTIKUM

in der forschungsbasierten Beratung



Du willst herausfinden, wie Zielgruppen ticken und welche Botschaft einer Kampagne wirklich hängen bleibt? Du hast Lust Parteien im Wahlkampf zu beraten? Löse als Praktikant*in bei **pollytix strategic research** mit uns gemeinsam Probleme - mit kluger Forschung statt vagem Bauchgefühl! Als Praktikant*in erhältst Du bei uns Einblicke in die **angewandte Meinungs- und Sozialforschung**.



Du bist in alle Projektstufen unserer Forschungsprojekte involviert, z.B. bei der:

- Erstellung von Studienkonzepten
 - Fragebogen- bzw. Leitfadententwicklung
 - Datenerhebung (z.B. Online-Befragungen, Fokusgruppen und Tiefeninterviews)
 - Datenanalyse und Ableitung strategischer Implikationen
- Berichterstellung und Vorbereitung von Ergebnispräsentationen für Kund*innen



Was du mitbringen solltest:

- Hohes Interesse an gesellschaftlichen und politischen Themen
- Immatrikulation (mind. 4. Fachsemester) in den Bereichen Sozialwissenschaften, Soziologie, Statistik, Politikwissenschaft, Kommunikationswissenschaft oder verwandten Fächern
- Grundkenntnisse in Datenanalyse
- Sehr gutes sprachliches Ausdrucksvermögen und gute Englischkenntnisse
- Sehr gute Kenntnisse in MS PowerPoint, MS Excel und MS Word



Dein Praktikum:

- Dauer: 3 Monate
- Arbeitszeit: 32h/Woche, flexible Zeiteinteilung und 4 Tage-Woche möglich
- Praktikumsbeginn: nach Absprache
- Vergütung: 520€ monatlich
- Standort: Berlin oder Remote

Wir haben Dein Interesse geweckt?



Dann freuen wir uns über Deine Bewerbung mit Lebenslauf, Motivationsschreiben, Arbeits- und Ausbildungszeugnissen an info@pollytix.de